

INSIGHT PARA UNA METODOLOGÍA DESDE EL DISEÑO:

CULTURA DEL APRENDIZAJE SISTÉMICO

Jazmín Peña - Ignacia De La Huerta

María Jesús Garfias - Angélica Rojas

FAU | Universidad de Chile

Seminario de Gestión II

Félix Maldonado

PREGUNTAS

¿Entregar servicios para otras personas o empresas ayudará a que puedan continuar existiendo en el mercado?

¿Cómo se mantiene en el tiempo?

¿Acorde a qué variables debe actualizarse y reconfigurar el modelo de consultoría?

¿Que adquiere la consultoría de la experiencia con personas o empresas?

¿Debe la consultoría entregar todas las facilidades al cliente?

¿Cuáles son las áreas o rubros típicos en las cuales el diseñador genera conocimiento a partir del cliente?

¿Cuáles son la nuevas tendencias en la cuales el diseñador debe actualizarse para el buen desarrollo del trabajo?

¿De qué manera podemos congeniar los modelos del cliente con los de la consulta?

La experiencia nos dará nuevos modelos de consultorías a utilizar, pero ¿de qué forma se pueden validar estos modelos?, ¿Tan sólo la experiencia los válida?, si esto es así, ¿Cómo podemos imponer un nuevo modelo de consultoría?

¿De qué manera la visibilización de la sustentabilidad del modelo contribuye al posicionamiento de un modelo de consultoría?

*CONCEPTOS CLAVES
DE NUESTRAS PREGUNTAS*

INTERCAMBIO
SOSTENIBILIDAD
CONTINUIDAD VALIDACIÓN
EXPERIENCIA

*CONCEPTOS CLAVES
DE LOS PAPERS*

EMPRENDIMIENTO
TRANSDISCIPLINA
MERCADO INNOVACIÓN
GENERADO DE CONOCIMIENTO

CONCLUSIONES

PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS CONSULTORAS ESTA GUIADA POR

VISIÓN SISTÉMICA

(capacidad de ver al objeto de estudio como un conjunto de partes interrelacionadas)

INTEGRAR DINAMISMO

(aspectos sinérgicos)

CONSTANTE INNOVACIÓN

(tecnología y sociedad)

DISEÑADOR COMO PUNTO DE CONEXIÓN

(diferentes disciplinas, cliente y el medio para proponer mejoras)

